



Green & Fairtrade. Made by

Dorint

Hotel
Amsterdam-Airport



Duurzaamheidsplan 2010 - 2011



Expect More Sustainability Onze Visie

Iedereen heeft belang bij het creëren van duurzaamheid. Medewerkers, gasten, klanten, leveranciers, onze eigenaren, maar voornamelijk ook de generaties na ons die de aarde ook nodig hebben om “op” en “van” te leven. De bijzonder aangename groei van welvaart, de razendsnelle veranderingen van het agrarische tijdperk, naar industrialisatie, naar mobiliteit, naar ICT heeft in ruim 100 jaar onze aarde “op zijn kop gezet”.

Dat was zo gedurende de afgelopen eeuw, het tijdperk waarin een paar honderd miljoen mensen in Noord Amerika, Europa, Australië en delen van Azië heel veel grondstoffen hebben verbruikt om onze huidige welvaartsstand te bereiken.

De demografische vooruitzichten zijn, dat we in 2050 een wereldbevolking hebben van ca. 10 miljard mensen. De bevolking in de derde wereldlanden krijgen meer welvaart (Afrika, Azië en Zuid Amerika). De medische en biomedische ontwikkelingen zullen leiden tot langere levensduur en minder kindersterfte. Dan hebben we het niet over een paar honderd miljoen mensen, maar 1,5 tot 2,0 miljard. De grondstoffen, voedingsmiddelen en vooral ook de hoeveelheid water die nodig zal zijn voor deze “explosie” hebben wij niet voldoende op deze aarde. We zullen collectief zuiniger moeten omgaan met het water, de energie en de bossen die we nu nog hebben.

Het is onze visie, en wij beseffen, dat wij als Airport hotel raakvlakken hebben met een aantal industrieën die het milieu behoorlijk belasten;

- Hospitality: Hotels, resorts, restaurants & bars etc. Één van de grootste industrieën qua werkgelegenheid en dus ook vervuilend qua transport, energieverbruik, vuilproductie en voornamelijk waterconsumptie.
- Luchtvaartindustrie: Iedere reiziger die een stoel bezet, heeft meestal een hotelovernachting nodig.
- Transportsector: Nationale gasten zijn vaak met auto reizend, internationaal aankomende gasten gebruiken taxi's en bussen, en alles wat wij gezamenlijk consumeren komt en gaat per leveranciertransport van en naar deze drie industrieën, of maakt er gebruik van.

Kijkend naar de groeiverwachtingen van Airbus, Boeing en IATA, zal het passagiers volume de komende 15 tot 20 jaar meer dan verdubbelen. Vooral door de groei in Azië, het Midden-Oosten en Afrika. Van +/- 17.000 vliegtuigen nu, naar bijna 40.000 over 15 tot 20 jaar. Dit houdt in dat alles wat onderdeel is van deze keten van activiteiten, min of meer gaat verdubbelen. Kunt u zich daar een voorstelling van maken?



Green Team van Dorint Hotel Amsterdam Airport

Op dit moment drijft er in de Indische Oceaan op het kruispunt van de golfstromen een plastic pizza met een oppervlakte van 2 keer de oppervlakte van Noord Amerika. Door gescheiden afvalinzameling en een beroep op onze leveranciers willen we 25% plastic uit ons hotel verbannen. Wetende dat dit probleem, door gebrek aan kennis, voornamelijk wordt veroorzaakt door de ontwikkelingsgebieden in de wereld, willen we bewustwording creëren bij onze gasten. Dit doen we door te informeren via onze welkomstmap die beschikbaar is op de hotelkamer, onze Internet site, presentaties op verschillende locaties en inbreng bij zakelijke netwerken.

Het is onze stellige overtuiging dat we niet alleen hard moeten werken aan Greenkey of soortgelijke certificeringen. Duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (M.V.O) en Fairtrade hebben een veel bredere context dan alleen energie en CO2 uitstoot. Met ons M.V.O. plan schenken wij ook aandacht aan "De plastic Soup", stikstofmonoxide en stikstofdioxide en de maatschappelijke disbalans tussen veel culturen en economische markten die leiden tot een oneerlijke ongezonde samenleving.



De plastic pizza op het kruispunt van de golfstromen bedraagt een oppervlakte van 2 keer Noord Amerika.

Ook Fairtrade heeft een prioriteit binnen onze doelstellingen. Dorint werkt samen met ICCO en Max Havelaar om katoen uit Fairtrade landen in Noord West Afrika te gebruiken. Stap voor stap zal Dorint Amsterdam, wederom binnen de zakelijk verantwoorde grenzen, Fairtrade producten integreren in het hotel. In onze strategie zullen we de nadruk leggen op bewustwording, en het creëren van betrokkenheid. Bij onze relaties, klanten, gasten en medewerkers. Google eens onder zoekwoord "plastic soup" en kijk op Youtube naar Fairtrade Hotelkamer.

It is not for the Profit, its for our stakeholders and Planet

Wij willen binnen de bedrijfs-economische kantlijnen, het maximale bereiken vanuit ons duurzaamheids jaarplan. Wij nemen graag het initiatief, en proberen binnen onze branche één van de voorbeelden te zijn.



Wij vragen U een paar minuten de tijd te nemen voor een bezoek aan www.thebigask.eu en vervolgens te zien en horen wat de jongste generatie vindt van onze inspanningen.



Van Junior, met Senior naar volwassenheid

Het is voor ons een prioriteit om senioren medewerkers aan ons te binden. Hun wijsheid, kennis, kunde en levenservaring zorgen voor een goede balans in ons hotel.

Het rijkere deel van deze wereld zal biljoenen moeten investeren in de ontwikkelingsgebieden. Dit zijn de zogenoemde B.R.I.C. landen en delen van Afrika, zij hebben dat nodig om een verantwoorde duurzame groei mogelijk te maken. Naast de minimale, maar zeer belangrijke, inzet op micro level (Greenkey etc), gaan wij focussen op awareness en beleving. Op en rondom Schiphol bedienen wij met alle hotels en de Luchthaven ongeveer 50 miljoen bezoekers op jaar basis. Naast onze kernactiviteit in het voorzien van de eerste levensbehoeften; slapen, eten, drinken en veiligheid, willen we de bezoekers ook "Food for Thought" meegeven.

Expect More Sustainability Onze Strategie

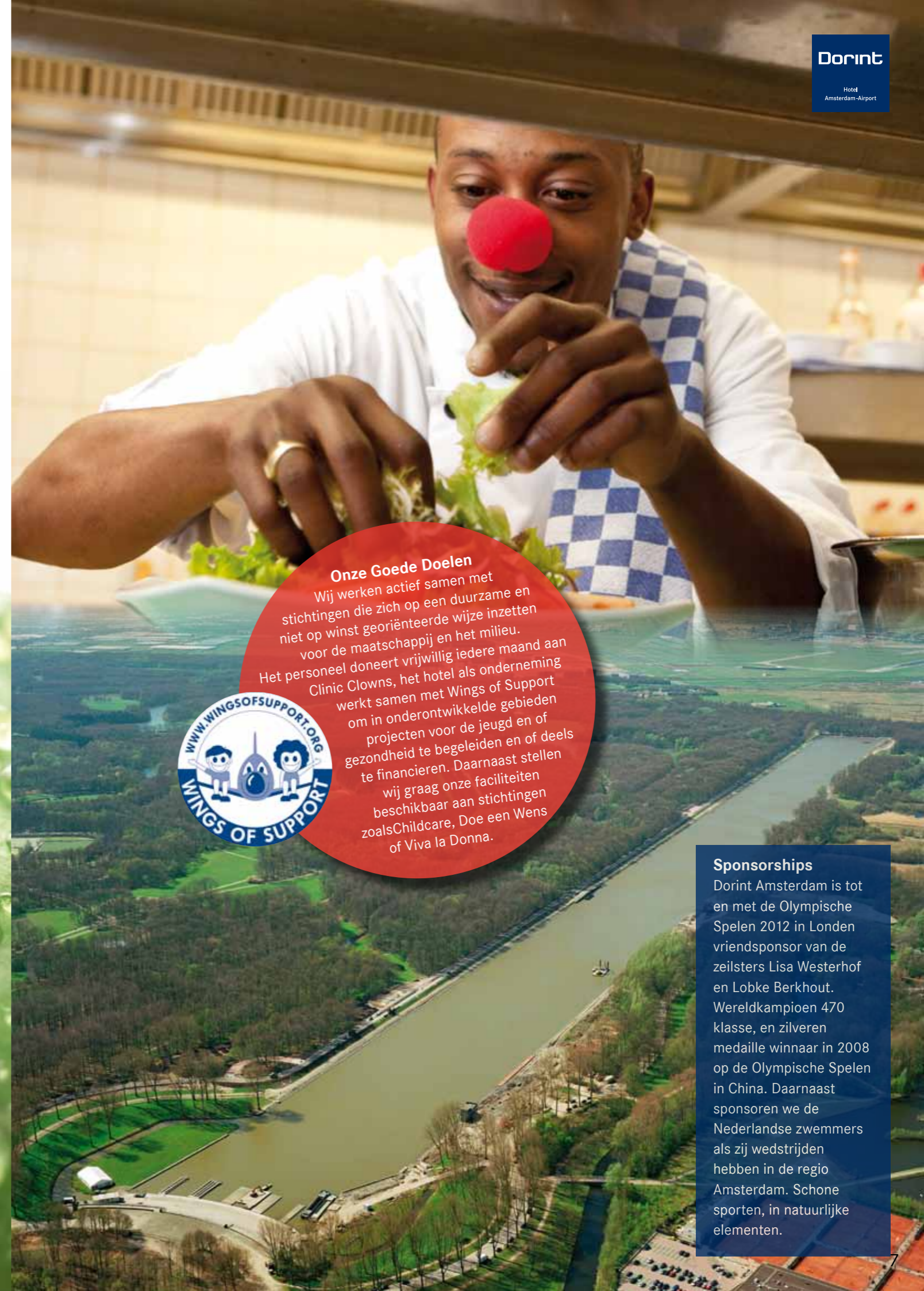
- Fase 1**
- Direct certificering Greenkey realiseren
 - Direct ontwikkelen duurzaamheids jaarplan en budget
 - Opstellen duurzaamheids communicatieplan
 - Bepalen van concrete, meetbare en vooral realistische doelstellingen
 - Evalueren en continueren Fairtrade Katoen en ontbijt items
- Om betrokkenheid en begrip te krijgen moet de politiek gedwongen worden actie te ondernemen, dit kan alleen op democratische wijze als wij er toe bijdragen dat meer dan 50% van de wereldbevolking gaat kiezen voor een verantwoorde groei! Het begint bij onszelf.
- Fase 2**
- Onze doelstelling, de vergaarde kennis en de opgedane ervaringen delen met de drie industrieën en overheden; Luchtvaart, Transport en de Hospitality.
 - Concrete, feitelijke en prikkelende informatie geven aan:
 - o Medewerkers
 - o Gasten en klanten
 - o Leveranciers
 - o Relaties
 - o Overkoepelende organisaties
- Fase 3**
- Informeren van media met feitelijke en concrete informatie.
 - Idem voor overheden en instanties.

Dorint Normen en Waarden, en medewerkers secundaire arbeidsvoorwaarden.

Onze rol als werkgever is in het kader van maatschappelijk welzijn niet te onderschatten. We stimuleren de ontwikkeling van alle medewerkers. Hieronder vallen bijvoorbeeld een gratis lidmaatschap van het BCA (bedrijfscultureel abonnement) opdat ze kunst, theater en dus cultuur tegen een lage prijs kunnen ervaren. Gezond zijn en blijven is belangrijk. Wij stimuleren lidmaatschap van onze Lifestyle Club & Active Spa. Onze eigen bedrijfsarts consulteert in de Active Spa van het hotel, en we wijzen personeel tijdens hun dienst indien noodzakelijk gratis door naar onze eigen therapeuten. In onze kantine serveren wij verse producten en bieden gezonde, gevarieerde voeding. Verder biedt het hotel persoonlijke ontwikkelingsbegeleiding, mobiliteitsplan met OV en fiets & scooter opties. Het hotel heeft twee vertrouwenspersonen en een open en actieve OR, personeelscommissie. O.E.R. is een begrip, Open Eerlijk en Respectvol zijn de normen waaraan we ons spiegelen.

Kwaliteitscore E.G.O index

De meting van onze kwaliteitsprestaties zijn van groot belang voor de duurzaamheid en het MVO klimaat in ons bedrijf. Daarom meten wij de kwaliteit en staat van onderhoud van de installaties en processen binnen ons hotel. De objectscore, O index, is een belangrijke en dient hoger dan 80% te zijn. Hieronder vallen HACCP, legionellabeheersing, Greenkey processen. In combinatie met Medewerker tevredenheid (Employee) index en Gasttevredenheid (Guest) index vormen zij samen de EGO score die jaarlijks boven de 85% dient uit te komen. Naast optimale zorg voor gasten en medewerkers is innovatie in duurzaamheid een prioriteit.



Onze Goede Doelen

Wij werken actief samen met stichtingen die zich op een duurzame en niet op winst georiënteerde wijze inzetten voor de maatschappij en het milieu. Het personeel doneert vrijwillig iedere maand aan Clinic Clowns, het hotel als onderneming werkt samen met Wings of Support om in onderontwikkelde gebieden projecten voor de jeugd en of gezondheid te begeleiden en of deels te financieren. Daarnaast stellen wij graag onze faciliteiten beschikbaar aan stichtingen zoals Childcare, Doe een Wens of Viva la Donna.



Sponsorships

Dorint Amsterdam is tot en met de Olympische Spelen 2012 in Londen vriendensponsor van de zeilsters Lisa Westerhof en Lobke Berkhout. Wereldkampioen 470 klasse, en zilveren medaille winnaar in 2008 op de Olympische Spelen in China. Daarnaast sponsoren we de Nederlandse zwemmers als zij wedstrijden hebben in de regio Amsterdam. Schone sporten, in natuurlijke elementen.

Wat mag u van ons verwachten?

Reeds in voorzien:

- Energievriendelijk gebouw
- Maximale isolatie, behoud en hergebruik koude en warmte
- Raamdetectie airconditioning
- Waterreductie systemen op onze waterkranen
- Minimale spoelcapaciteit toiletten
- Warmte kracht koppelingen op lucht en water
- 20% van totale verlichting in het hotel al omgebouwd naar L.E.D.
- Afval verwerking en HACCP optimalisatie
- Peaksaving op keukenapparatuur en liftinstallaties
- Voldoen aan de Energie Prestatie Norm (EPN)
- Jaarlijkse controle op milieuprocedures
- We hebben een duurzaamheids coördinatieteam
- 4 maal per jaar informatie moment voor het personeel op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Alle medewerkers krijgen bij indiensttreding onze visie en strategie
- Afval wordt gescheiden ingezameld
- Urinoirs op fotocel bediening
- Waterzuinige afwasmachines
- Zwembad en Spa voldoen aan alle milieu eisen
- Linnen wasserij alleen op verzoek
- Onze Zeepjes en shampoo zijn biologisch afbreekbaar
- Ecologisch verantwoord handdoekensystemen
- Afval management
- Koelcellen zijn gecertificeerd door de Stichting Emissiepreventie Koudetechniek
- 4.000 M2 tuinen als compensatie voor energie gebruik
- We zetten ons in voor Clinic Clowns Nederland; alle personeelsleden hebben de optie automatisch te doneren van het maandsalaris
- Wij ondersteunen in geld de stichting Wings of Support, projecten voor kinderen in de emerging markets.

Statement Dorint Hotel Amsterdam Airport

Het is ons streven om parallel aan onze economische doelstellingen, vanuit ons hotel, de verantwoordelijkheid te nemen om onze medewerkers, leveranciers en gasten ervan te overtuigen dat we moeten kiezen voor duurzaamheid, Fairtrade en maatschappelijk bewust ondernemen

Dorint

Hotel
Amsterdam-Airport

Duurzaamheids commissie

Samen met twee medewerkers zitten de Algemeen Directeur, Financieel Manager en de Technische Manager in het duurzaamheids team. Zij zorgen voor het aanzetten tot, het controleren van en omzetten van het duurzaamheids jaarplan. Vier keer per jaar informeren zij alle medewerkers over de 'CO2 voetafdruk' van het bedrijf en de resultaten van de activiteiten op het gebied van duurzaamheid, Fairtrade en maatschappelijk bewust ondernemen.

Wim Weber; Technical Engineer. 'I have seen the light!'

'Door de aanleg van LED verlichting besparen we sinds 2008; 189.000 KG CO2 uitstoot, deze besparing loopt met de dag verder op'

Carbon footprint 2008 & 2009

In 2009 hebben we 150.000 KG minder CO2 uitgestoten in vergelijking met 2008. Ondermeer door het ombouwen van Halogeen en spaarlampen naar LED.

Wat gaan we doen? Onze Strategie 2010

- Voor het eerste kwartaal 2010 zal het M.V.O jaarplan klaar zijn.
 - Alle apparaten op de kamers zullen van stand by gehaald worden, TV, Stereo, Nespresso machine.
 - Het keukenafval zal efficiënter en dus minder vaak worden afgevoerd.
 - Voor iedere leverancier die vaker dan 1 keer per week afleveringen doet, zal een Sustainability agreement worden opgemaakt.
 - Auto's met een Groen label krijgen een korting van 25% op parkeren tot 1 januari 2011.
 - Auto's die voldoen aan de NOX normering krijgen 50% korting tot 1 januari 2012.
 - Een jaarlijkse evaluatie laten doen door een onafhankelijke auditor op MVO
 - Proberen een convenant te sluiten met de luchthaven, gemeente en de airport hotels
 - Sponsoring verkrijgen voor een gemeenschappelijke informatie video in alle hotels
 - Buitenreclame ombouwen naar LED
 - Sprinkler buffercapaciteit ombouwen van waterleiding naar bronopslag
 - Onderzoek om regenwater op te vangen en in tanks opslaan voor toiletten en tuin.
 - Op al onze websites een duurzaamheids paragraaf opnemen
 - Alle lease auto's naar Hybride of Groenlabel onder 150 gr uitstoot.
 - Analyseren of we 80% van onze food items uit een straal van 100 km kunnen betrekken.
 - Vermijden van lange afstand transporten per vrachtwagen, luchtvracht en of zeetransport.

Hotelinstallaties ontworpen qua techniek Anno 2002

Het ontwerp van de installaties is 7 jaar oud. Echter het hotel heeft al 7 jaar koude en warmte opslag in een bron onder het hotel, 4000m2 daktuinen voor optimale isolatie en ter compensatie van onze milieubelasting. Het hotel heeft 100% gegarandeerde schoondrinkwater, door zilver & koper ionisatie die in 2006 is geïnstalleerd. Er is maximaal gebruik gemaakt van Natuurlijke materialen.

Fairtrade

Dorint Amsterdam is Ambassadeur van Max Havelaar en ICCO en de F.L.O.'s om Bio Fairtrade te promoten. Wij streven ernaar om stap voor stap een goede balans te creëren tussen Fairtrade producten en de traditionele markt. Zowel de diensten in onze kamers alsook de producten in onze Restaurants. Per 1 februari zal het Hotel als eerste in de wereld, een hele etage met Fairtrade en Duurzaamheidskamers aanbieden.

Nawoord

Het Dorint Hotel Amsterdam Airport heeft de volgende belangrijke stakeholders; Dorint Hotels & Resorts, medewerkers, lokale gemeenschap, leveranciers, business partners en onze hotelgasten. Om te voldoen aan de hedendaagse wensen van deze partijen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, lanceren wij in 2010 twee innovatieve projecten: Het 'Green & Fairtrade Foor' concept en het 'Green Meetings' concept.

Hiermee bieden wij onze gasten groene & eerlijke opties voor overnachtingen en vergaderingen.

Voor meer informatie betreffende deze concepten verwijzen we u graag door naar onze website of een van onze medewerkers.

Het Dorint Hotel Amsterdam Airport blijft in de toekomst haar visie en doelstellingen aanpassen aan de wensen van haar stakeholders op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Via deze weg streven wij ernaar een voorbeeld te zijn voor de drie eerder genoemde industrieën; Hospitality, Luchtvaart en Transport.

Wij hopen uw spoedig te mogen verwelkomen in het Dorint Hotel Amsterdam Airport!

Contact

Dorint Hotel Amsterdam Airport
Stationsplein ZW 951
1117 CE Schiphol-Oost
Nederland

T: +31 (0)20 5400 777
E: info.amsterdam@dorint.com
www.dorint.com/amsterdam



Voor de totstandkoming van dit jaarverslag is gebruik gemaakt van FSC-gecertificeerd papier.
Gedrukt door een FSC-, ISO- en milieugecertificeerde drukker.